

CURRICULUM VITAE DE: **Belén Casas Mas**

CV actualizado a: 17/01/2022

1.- Datos de identificación

NOMBRE	Belén
APELLIDOS	Casas Mas
CATEGORÍA	<ul style="list-style-type: none">• PDI Laboral. Profesor Ayudante Doctor
DATOS DE LOCALIZACIÓN: despacho, teléfono, e-mail	<ul style="list-style-type: none">• Avda. Complutense, s/n Ciudad Universitaria. Despacho 314. 28040 – MADRID.• Email: bcasas@ucm.es• Tel.: (+34) 91 394 2143

2.- Titulaciones principales

Doctorado Europeo en Comunicación Social (2017). UCM

Máster en Comunicación Social (2013). UCM

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (2011) U. Rey Juan Carlos

Certificado de Aptitud Pedagógica (2008). Universidad de Murcia

Diplomatura en Empresas y Actividades Turísticas (2002). UNED

3.- Asignaturas que suele impartir

Teoría de la Comunicación (en Grados de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y RR.PP.

La Comunicación y sus efectos (Máster de Comunicación Social).

Proyectos de investigación social en comunicación (Máster de Comunicación Social).

4.- Investigaciones más relevantes

[1] "La Estructura de la Comunicación en Red y la Opinión Pública Inclusiva. Un Estudio con Técnicas de Big data y Análisis de Redes sociales." Dentro del programa de Proyectos de investigación I+D+I del Gobierno de España (Ref. PID2019-106254RB-I00). IP: JOSÉ MANUEL ROBLES MORALES. 2020 – Present.

- [2] “Los Usos del tiempo relacionados con la virtualización. Transformaciones Generacionales”. ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Economía y Competitividad. Referencia: CSO2015-63983-P. IP: Olivia Velarde Hermida DURACIÓN: Enero 2016-Diciembre 2019.
- [3] “La producción social de comunicación y la reproducción social en la era de la Globalización”. ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Ciencia e Innovación. Proyecto I+D. Proyectos de Investigación. Convocatoria I+D+i CSO2010-22104-C03-01. IP: Alfonso Javier Fernández Del Moral. DURACIÓN: Enero 2011-Diciembre 2013
- [4] “La enseñanza universitaria de la comunicación: Innovaciones requeridas para adecuarse al estado de los conocimientos y de las TIC”. ENTIDAD FINANCIADORA: Santander/UCM. Programa Financiación de Grupos de Investigación Validados. REFERENCIA: GR35/10. IP: Olivia Velarde Hermida. DURACIÓN: Enero 2011-Diciembre 2011
- [5] “Análisis de contenido del discurso científico referido a las repercusiones de las TICS en escenarios juveniles”. ENTIDAD FINANCIADORA: UCM/ Santander. Programa de Financiación de Grupos de Investigación Validados. Convocatoria 2014 - GR3/14. IP: Olivia Velarde Hermida .DURACIÓN: Noviembre 2014- Noviembre 2015.

5.- Publicaciones destacadas

- (1) Robles, J.M., Guevara, J.A., Casas-Mas, B. & Gómez, D. (Accepted, forthcoming). When negativity is the fuel. Bots and Political Polarization in the debate about COVID-19. *Comunicar*.
- (2) Bernete, F. y Casas-Mas, B. (2021). ¿Una identidad amenazada? La estructura narrativa de los artículos publicados en la revista *Afdkompakt*. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(1), 51 - 62.
- (3) Calderón Gómez, D., Casas-Mas, B., Urraco, M., Revilla, J.C. (2021). The labour digital divide: digital dimensions of labour market segmentation. *Work Organisation, Labour & Globalisation*. 14 (2).
- (4) Velarde, O. & Casas-Mas, B. (2020). The virtualization of communications with relatives. *Journal of Family Studies*, 26 - 1, 1 - 24.
- (5) Velarde, O.; Bernete, F. & Casas-Mas, B. (2019). Virtual interactions with acquaintances. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 668-691.
- (6) Velarde, O. y Casas-Mas, B. (2019). Las interacciones virtuales con las amistades. *Estudos em Comunicação. Communication Studies*, 29, Dezembro, 193-210.
- (7) Velarde, O. y Casas-Mas, B. (2019). La comunicación virtual con la pareja, *OBETS. Revista de Ciencias Sociales*, 14(2), 491-525.
- (8) Velarde, O. & Casas-Mas, B. (2018). La virtualización de las comunicaciones interpersonales. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 137 (Abril-Junio), 55-72.
- (9) Velarde, O. & Casas-Mas, B. (2018). An Empirical Review on the Effects of ICT on the Humanist Thinking. *Observatorio (OBS*)*, 13 (1), pp. 153-171.

- (10) Casas-Mas, B. (2017). The Relationship between Social Movements, ICT and Social Change According to the Scientific Community. *Janus.net, e-journal of International Relations*, 8 (2) (Novembro 2017- Abril) 1 pp. 10-122.

6.- Otros méritos

Directora de Mediaciones Sociales. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

PREMIO EXTRAORDINARIO DE DOCTORADO 2017, FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN, UCM.

Profesora invitada en Universidad de Lisboa (Portugal), UNAM (México), Universidad Nacional de Córdoba (Argentina), Universidad de Coimbra (Portugal), Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (Perú).

Evaluadora de artículos científicos: Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS), Labor Studies Journal, Revista Política y Sociedad, Revista Documentación de las Ciencias de la Información.

DIPLOMA DE EXCELENCIA DOCENTE en reconocimiento a su labor docente desarrollada durante el curso 2018-2019, según los resultados obtenidos en el Programa DOCENTIA del VICERRECTORADO DE CALIDAD de la UCM.

Quinquenio reconocido por méritos docentes, Rectorado de Ordenación Académica de la UCM (12/12/2019).

Miembro del Grupo Innova Docencia de la UCM (2016-Present). Proyecto UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD: COMUNICACIÓN, INTEGRACIÓN Y COLABORACIÓN CON EMPRESAS E INSTITUCIONES PÚBLICAS Y ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS.

NIVLES DE INGLÉS: C2.2. – Centro Superior de Idiomas Modernos.

Sitios web que aporten más información sobre el profesor: [CGScholar](#); [Google Scholar](#); [Research Gate](#); [Cienciavita.pt](#)

ORCID **0000-0001-8329-0856**
CIÊNCIA ID **5D13-B4E6-5495**